

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: LUIS PINILLA SOLIVERES

C.I.F.: G99204836

Nº REGISTRO: 1055

EJERCICIO: 01/01/2012 – 31/12/2012

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Distinción Luis Pinilla		
Nº de orden	1	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
E	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)01Código prestación / función (Anexo IV)17

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

Homenaje anual a la figura de D. Luis Pinilla Soliveres, mediante la adjudicación de una distinción con su nombre a una entidad, asociación o persona, que se haya significado por su trabajo en el ámbito de la juventud.

El objetivo de esta actividad es reconocer públicamente la labor social, promocional, etc. Desarrollada con los jóvenes por la entidad, asociación o persona que recibe el galardón.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

El importe de esta actividad se empleará en sufragar la distinción que se va a entregar, (escultura) así como los gastos derivados del acto de entrega.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 1.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-1.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	10	90

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Invitaciones/personas asistentes	Porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Ciclo de conferencias en materia de juventud		
Nº de orden	2	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
E	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)02Código prestación / función (Anexo IV)07

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	COMUNIDAD ARAGONESA		

Descripción detallada de la actividad

Se pretende realizar un acto académico sobre la "Formación en el Tiempo Libre".
Publicación y difusión de las conferencias o seminarios realizados.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán principalmente en los gastos de difusión, alquiler de salas, y gastos de los ponentes.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	700 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 700 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 700 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	10	120

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Personas asistentes	número

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Publicaciones		
Nº de orden	3	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
E	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)02Código prestación / función (Anexo IV)07

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

El objetivo de las Publicaciones es la difusión de la figura, pensamiento y contribución a la sociedad de D. Luis Pinilla Soliveres. Con las publicaciones se pretende dar cumplimiento a uno de los fines fundacionales. Se detalla a continuación las publicaciones previstas para año 2012.

Memoria anual
Cuadernos de la Fundación
Boletín informativo

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán a sufragar los gastos derivados de la maquetación, impresión y distribución de las distintas publicaciones.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	3.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-3.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-3.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	10	300

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Ediciones distribuidas/Ediciones totales impresas	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Servicio de Orientación juvenil		
Nº de orden	4	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
A	Código población beneficiaria (Anexo II)01		
<small>Código programa (Anexo III)01Código prestación / función (Anexo IV)05</small>			
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	COMUNIDAD ARAGONESA		

Descripción detallada de la actividad

Se trata de implantar el servicio de orientación psicológica:

Dirigido especialmente a jóvenes en situaciones conflictivas, con pocos recursos o desfavorecidos.

Edad comprendida entre los 17 y 30 años.

Esferas de actuación:

- Problemas psicológicos: crecimiento personal, problemas de adaptación, conflictividad social y adicciones.
- Fracaso escolar, formación laboral y orientación para el empleo.
- Orientación y terapia familiar.
- Orientación en trastornos de la alimentación.
- Orientación en ocio y tiempo libre.

Equipo: Se ha formado un equipo de voluntarios para la acogida y un equipo de profesionales voluntarios que valora la atención más adecuada para cada usuario del servicio.

El objetivo para este año, es verificar su puesta en marcha y mantener la conexión con los Centros Educativos.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	600 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-600 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-600 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	12	200

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	25
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Jóvenes atendidos/nº de jóvenes estimados con posibilidad de atención	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Escuela de Pesca "Izarbe"		
Nº de orden	5	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
A	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)02Código prestación / función (Anexo IV)07

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad Aragonesa		

Descripción detallada de la actividad

Se trata de apoyar una actividad con jóvenes en que lo específico de una Escuela de Pesca promovida por la Fundación sería: Alternativa al ocio juvenil y medio complementario de educación para jóvenes preferentemente en situaciones de dificultad, a través de:

- 1.- Oferta a grupos a partir de 12 años
- 2.- Dar continuidad en grupo con aquellos que se interesen

El objetivo para este año sería seguir consolidando la Escuela y adecuar el proyecto educativo a la peculiaridad de la escuela.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán en sufragar o subvencionar los gastos derivados del desarrollo de su actividad.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-1500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-1.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	7	300

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	30
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación

Número de inscripciones por plazas ofertadas	porcentaje
A Personas físicas	200
Personas jurídicas	

A. A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Albergue de Canencia		
Nº de orden	6	TIPO: (propia o mercantil)	MERCANTIL
Código fines (Anexo I)			

C	Código población beneficiaria (Anexo II)01		
<small>Código programa (Anexo III)93Código prestación / función (Anexo IV)18</small>			
Domicilio:			
Localidad:	Canencia de la Sierra (Madrid)		
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad de Madrid		

Descripción detallada de la actividad

Mientras se va consolidando el proyecto de lo que en un futuro será Centro de Encuentros para jóvenes "Luis Pinilla" se gestionara como albergue dando servicio a grupos y asociaciones de jóvenes.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos se destinarán a la conservación y pago de los servicios de agua, electricidad, etc...

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 1.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 1.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	5	350

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	250
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Número asistentes /por plazas ofertadas	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Albergue de Anzánigo		
Nº de orden	7	TIPO: (propia o mercantil)	MERCANTIL

Código fines (Anexo I)			
C	Código población beneficiaria (Anexo II)01		
<small>Código programa (Anexo III)Código prestación / función (Anexo IV)18</small>			
Domicilio:			
Localidad:	Canencia de la Sierra (Madrid)		
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad de Aragón		

Descripción detallada de la actividad

Mientras se va consolidando el proyecto de lo que en un futuro será Centro de Encuentros para jóvenes "Luis Pinilla" se gestionara como albergue dando servicio a grupos y asociaciones de jóvenes.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos se destinarán a la conservación y pago de los servicios de agua, electricidad, etc...

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.000 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 1.000 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 1.000 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	7	450

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	300
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Número asistentes /por plazas ofertadas	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Centros de Encuentros para jóvenes "Luis Pinilla"		
Nº de orden	8	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
A	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad Aragonesa y Comunidad de Madrid		

Descripción detallada de la actividad

Una vez realizado el proyecto se fija para este año el objetivo, la creación y formación de un equipo de personas capaz de dar impulso a este proyecto.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	12	350

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Número asistentes /por plazas convocadas	porcentaje

. DATOS GLOBALES DE LA FUNDACIÓN

B.1. PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER

Ingresos previstos	Importe
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y Prestación de servicios de la actividades propias y mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	10.800
Otros tipos de ingresos	
Total	10,800 €

B.2. CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES:

Descripción	Ingresos	Gastos	No produce corriente de bienes y servicios
Convenio 1. Con la entidad, Comunidad Misión Juventud, suscrito para la utilización por la Fundación de los inmuebles sitos en Zaragoza c/. Jerez nº 5, Anzánigo, (Huesca) y Canencia de la Sierra (Madrid).			x

B.3. RESUMEN DE RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A EMPLEAR

Resumen	Total
En actividades propias	10.800 €
En actividades mercantiles	
Otros gastos	
TOTAL Recursos económicos a EMPLEAR	10.800 €