

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: LUIS PINILLA SOLIVERES

C.I.F.: G99204836

Nº REGISTRO: 1055

EJERCICIO: 01/01/2011 – 31/12/2011

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Distinción Luis Pinilla		
Nº de orden	1	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
E	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)01 Código prestación / función (Anexo IV)17

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

Homenaje anual a la figura de D. Luis Pinilla Soliveres, mediante la adjudicación de una distinción con su nombre a una entidad, asociación o persona, que se haya significado por su trabajo en el ámbito de la juventud.

El objetivo de esta actividad es reconocer públicamente la labor social, promocional, etc. Desarrollada con los jóvenes por la entidad, asociación o persona que recibe el galardón.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

El importe de esta actividad se empleará en sufragar la distinción que se va a entregar, (escultura) así como los gastos derivados del acto de entrega.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.200 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 1.200 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-1.200 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	12	80

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
-----------	----------------

Invitaciones/personas asistentes	Porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Ciclo de conferencias en materia de juventud		
Nº de orden	2	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
E	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)02Código prestación / función (Anexo IV)02

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	COMUNIDAD ARAGONESA		

Descripción detallada de la actividad

Desarrollo de un ciclo de conferencias o seminario sobre la "Educación en el Tiempo Libre "presente y futuro del mismo.

Publicación y difusión de las conferencias o seminarios realizados.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán principalmente en los gastos de difusión, alquiler de salas, y gastos de los ponentes.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	600 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 600 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 600 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	5	100

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Personas asistentes	número

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Publicaciones		
Nº de orden	3	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
E	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)02Código prestación / función (Anexo IV)07

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

El objetivo de las Publicaciones es la difusión de la figura, pensamiento y contribución a la sociedad de D. Luis Pinilla Soliveres. Con las publicaciones se pretende dar cumplimiento a uno de los fines fundacionales. Se detalla a continuación las publicaciones previstas para año 2011.

Memoria anual
Cuadernos de la Fundación
Boletín informativo

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán a sufragar los gastos derivados de la maquetación, impresión y distribución de las distintas publicaciones.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	3.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-3.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-3.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	10	250

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Ediciones distribuidas/Ediciones totales impresas	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Servicio de Orientación juvenil		
Nº de orden	4	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
A	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo III)01Código prestación / función (Anexo IV)05

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	COMUNIDAD ARAGONESA		

Descripción detallada de la actividad

Se trata de implantar el servicio de orientación psicológica:

Dirigido especialmente a jóvenes en situaciones conflictivas, con pocos recursos o desfavorecidos.

Edad comprendida entre los 17 y 30 años.

Esferas de actuación:

- Problemas psicológicos: crecimiento personal, problemas de adaptación, conflictividad social y adicciones.
- Fracaso escolar, formación laboral y orientación para el empleo.
- Orientación y terapia familiar.
- Orientación en trastornos de la alimentación.
- Orientación en ocio y tiempo libre.

Equipo: Se ha formado un equipo de voluntarios para la acogida y un equipo de profesionales voluntarios que valora la atención más adecuada para cada usuario del servicio.

El objetivo para este año, es conseguir su puesta en funcionamiento

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	750 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-750 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-750 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	12	300

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	15
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Jóvenes atendidos/nº de jóvenes estimados con posibilidad de atención	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD
actividad)

(Cumplimentar una ficha por

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Escuela de Pesca "Izarbe"		
Nº de orden	5	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA

Código fines (Anexo I)			
A	Código población beneficiaria (Anexo II)01		

Código programa (Anexo I)02Código prestación / función (Anexo IV)02

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad Aragonesa		

Descripción detallada de la actividad

Se trata de apoyar una actividad con jóvenes en que lo específico de una Escuela de Pesca promovida por la Fundación sería: Alternativa al ocio juvenil y medio complementario de educación para jóvenes preferentemente en situaciones de dificultad, a través de:

- 1.- Oferta a grupos a partir de 12 años
- 2.- Dar continuidad en grupo con aquellos que se interesen

El objetivo para este año sería la de ir consolidando su implantación una vez establecido el equipo inicial de personas voluntarias comprometidas con este proyecto, desarrollando las actividades previstas en su programación.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán en sufragar o subvencionar los gastos derivados del desarrollo de su actividad.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-1500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-1.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	5	250

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	25
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Número de inscripciones por plazas ofertadas	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Albergue de Canencia		
Nº de orden	6	TIPO: (propia o mercantil)	MERCANTIL
Código fines (Anexo I)			

CC	Código población beneficiaria (Anexo II)01		
<small>Código programa (Anexo III)93Código prestación / función (Anexo IV)18</small>			
Domicilio:			
Localidad:	Canencia de la Sierra (Madrid)		
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad de Madrid		

Descripción detallada de la actividad

Durante el presente año se ha empezado a gestionar como estaba previsto, teniendo las primeras ocupaciones .

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos se destinarán a la conservación y pago de los servicios de agua, electricidad, etc...

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.750 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 1.750 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 1.750 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	4	300

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	200
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	1.250 €
--	---------

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Número asistentes /por plazas ofertadas	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Centro de encuentro y convivencia para jóvenes "Luis Pinilla" en Anzánigo		
Nº de orden	7	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)			

A	Código población beneficiaria (Anexo II)01		
<small>Código programa (Anexo III)02Código prestación / función (Anexo IV)07</small>			
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad Aragonesa		

Descripción detallada de la actividad

Se ha elaborado el proyecto para la creación de un Centro de Encuentros para jóvenes. Creemos que puede ser una experiencia novedosa. Durante el presente año se pretende completar el equipo de personas necesario para poder llevarlo a término.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	750 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-750 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-750 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	5	300

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Número asistentes /por plazas convocadas	porcentaje

. DATOS GLOBALES DE LA FUNDACIÓN

(plan)

(Cumplimentar una ficha por

B.1. PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER

Ingresos previstos	Importe
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y Prestación de servicios de la actividades propias y mercantiles	1.250 €
Subvenciones del sector público	

Aportaciones privadas	8.800 €
Otros tipos de ingresos	
Total	10,050 €

B.2. CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Se ha suscrito un convenio de colaboración con la entidad Comunidad Misión Juventud, al estar ambas entidades conformes en complementar sus esfuerzos para conseguir sus fines, coincidentes en conseguir la promoción de los jóvenes. Por ello la Comunidad Misión Juventud, de acuerdo con las normas que rigen su actuación, asume el compromiso de colaborar con la Fundación Luis Pinilla Soliveres, cediendo el uso y gestión de los inmuebles de su propiedad situados en Zaragoza, c/ Jerez nº 5, el situado en Anzanigo provincia de Huesca y el situado en Canencia de la Sierra provincia de Madrid para la realización de los fines de la Fundación Luis Pinilla Soliveres. Dicho uso se efectuará por un periodo de diez años y la Fundación Luis Pinilla Soliveres asume los gastos derivados del uso de dichos inmuebles como son, agua, electricidad y gastos de mantenimiento.

B.3. RESUMEN DE RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A EMPLEAR

Resumen	Total
En actividades propias	8.800 €
En actividades mercantiles	1.250 €
Otros gastos	
TOTAL Recursos económicos a EMPLEAR	10.050 €