

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN LUIS PINILLA SOLIVERES

C.I.F.: G99204836

Nº REGISTRO: 1055

EJERCICIO: 01/01/2010 - 31/12/2010

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Distinción Luis Pinilla		
Nº de orden	1	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)	E	Código población beneficiaria (Anexo II)	01
Código programa (Anexo III)	01	Código prestación / función (Anexo IV)	17
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

Homenaje anual a la figura de D. Luis Pinilla Soliveres, mediante la adjudicación de una distinción con su nombre a una entidad, asociación o persona, que se haya significado por su trabajo en el ámbito de la juventud.

El objetivo de esta actividad es reconocer públicamente la labor social, promocional, etc. desarrollada con los jóvenes por la entidad, asociación o persona que recibe el galardón.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

El importe de esta actividad se empleará en sufragar la distinción que se va a entregar, así como los gastos derivados del acto de entrega.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.000,00 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 1.000 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 1.000,00 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

La preparación y desarrollo del acto será llevado a cabo por personas voluntarias y vinculadas a la Fundación, como se recoge en sus Estatutos.

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	10	60

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Las invitaciones serán distribuidas entre, administraciones, entidades e instituciones y personas físicas representativas que trabajen en el ámbito de la juventud.

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Asistentes/Invitaciones cursadas	Porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Financiación o ayuda a un proyecto		
Nº de orden	2	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)	A	Código población beneficiaria (Anexo II)	99
Código programa (Anexo III)	01	Código prestación / función (Anexo IV)	02
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

Financiación o ayuda a un proyecto de intervención social dirigido a jóvenes en situación de riesgo o exclusión social.

Es voluntad de la Fundación destinar recursos en la medida de sus posibilidades a desarrollar o financiar proyectos concretos que beneficien a los jóvenes y en especial a los más desfavorecidos.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	3.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 3.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	-3.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	4	30

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación

. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Fondo de becas		
Nº de orden	3	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)	A	Código población beneficiaria (Anexo II)	99
Código programa (Anexo III)	01	Código prestación / función (Anexo IV)	02
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

Creación de un fondo de becas para subvencionar necesidades de formación y participación en actividades de validez social de jóvenes con escasos recursos económicos.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.000 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-1.000 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 1.000 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	2	20

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Ciclo de Conferencias en materia de juventud		
Nº de orden	4	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)	E	Código población beneficiaria (Anexo II)	01
Código programa (Anexo III)	02	Código prestación / función (Anexo IV)	07
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAIS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	COMUNIDAD ARAGONESA		

Descripción detallada de la actividad

Desarrollo de un ciclo de conferencias sobre el mundo juvenil actual, retos, perspectivas y tendencias de futuro.

Publicación y difusión de las conferencias realizadas.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán principalmente en los gastos de difusión, alquiler de salas, y pago de gastos de los ponentes.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	2.000 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 2.000 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 2.000 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

Se cuenta con la colaboración de personal voluntario, para su organización y difusión

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	15	250

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Con estas conferencias se persigue crear un foro periódico de reflexión que aporte elementos de comprensión y posibles soluciones a la problemática juvenil actual a las asociaciones y entidades que trabajan este ámbito.

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Se trata de una actividad gratuita ofrecida mediante personal voluntario

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Personas asistentes	número

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Publicaciones de la Fundación		
Nº de orden	5	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)	E	Código población beneficiaria (Anexo II)	01
Código programa (Anexo III)	02	Código prestación / función (Anexo IV)	07
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	ESPAÑA		

Descripción detallada de la actividad

El objetivo de las Publicaciones es la difusión de la figura, pensamiento y contribución a la sociedad de D. Luis Pinilla Soliveres. Con las publicaciones se pretende dar cumplimiento a uno de los fines fundacionales. Se detalla a continuación como se ha decidido organizar las publicaciones:

BOLETIN: medio escrito y periódico, con edición trimestral, con el objetivo de informar de las actividades y vida habitual de la Fundación. Enviado a todos asociados, colaboradores, etc. Pero también medio para darse a conocer en la sociedad según sea cada número: instituciones, asociaciones juveniles, amigos,...

MEMORIA: económica y de las actividades y funcionamiento de la Fundación.

CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN LUIS PINILLA: son las publicaciones de mayor contenido material, donde se recoge y se transmite el pensamiento, los valores y los objetivos de la Fundación. Se tiene la intención de que sean editados de forma atrayente y legible en particular por los jóvenes. Es deseo de empezar con la publicación de tres series que serian las siguientes:

Serie I: Conferencias I. 1 (El desafío de los jóvenes y propuestas de futuro) (en elaboración)

Serie II: Estudios

Serie III: Luis Pinilla III. 1 Biografía (en elaboración)

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán a sufragar los gastos derivados de la maquetación y distribución de las distintas publicaciones.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	3.000 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 3.000 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 3.000 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	20	400

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Las publicaciones en este ejercicio no se contemplan con carácter mercantil, son entregas gratuitas.

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Ediciones distribuidas/Ediciones totales impresas	porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Gabinete de orientación juvenil		
Nº de orden	6	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)	A	Código población beneficiaria (Anexo II)	01
Código programa (Anexo III)	01	Código prestación / función (Anexo IV)	05
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAIS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad aragonesa		

Descripción detallada de la actividad

Se trata de crear un servicio de terapia y orientación a jóvenes, dirigido especialmente a jóvenes en situaciones conflictivas, con pocos recursos o desfavorecidos.

El objetivo sería de ir implantándolo paulatinamente durante este año, creando un equipo de profesionales, que de forma altruista realicen esta labor.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 1.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 1.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	7	200

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	15
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Escuela de Pesca		
Nº de orden	7	TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
Código fines (Anexo I)	A	Código población beneficiaria (Anexo II)	01
Código programa (Anexo III)	02	Código prestación / función (Anexo IV)	07
Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAIS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad Madrid		

Descripción detallada de la actividad

Se trata de apoyar una actividad con jóvenes en que lo específico de una Escuela de Pesca promovida por la Fundación sería: Alternativa al ocio juvenil y medio complementario de educación para jóvenes en situaciones de dificultad, a través de:

1.- Oferta a grupos de 14 años

2.- Dar continuidad en grupo con aquellos que se interesen

El objetivo sería de ir implantándolo durante este año, desarrollando el equipo inicial de personas comprometidas con este proyecto.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearán a sufragar los gastos derivados de la creación de este equipo y el pequeño material que solicite.

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	1.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	-1.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 1.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	4	150

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Jóvenes en general, preferentemente, con pocos recursos, desfavorecidos o en situaciones conflictivas.

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
--	--

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

(Cumplimentar una ficha por actividad)

A.1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Albergue de Canencia		
Nº de orden	8	TIPO: (propia o mercantil)	MERCANTIL
Código fines (Anexo I)	C	Código población beneficiaria (Anexo II)	01
Código programa (Anexo III)	93	Código prestación / función (Anexo IV)	18
Domicilio:			
Localidad:	Canencia de la Sierra		
Código Postal:		Provincia / PAIS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	
Comunidades Autónomas o países en los que se desarrolla la actividad:	Comunidad de Madrid		

Descripción detallada de la actividad

Consiste en poner en funcionamiento las instalaciones ya existentes en este lugar para ponerlas al servicio de los jóvenes, de acuerdo con el deseo y estilo de D. Luis Pinilla, creador e impulsor de las mismas.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gastos / Inversión	IMPORTE
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de valor de activos no corrientes)	5.500 €
Amortización y deterioro de valor de activos no corrientes	
SUBTOTAL gastos	- 5.500 €
Adquisición Activo inmovilizado	
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	
Otras aplicaciones	
SUBTOTAL inversiones	- €
TOTAL	- 5.500 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	4	250

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número
Personas físicas	160
Personas jurídicas	

A.5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	1.500 €
--	---------

A.6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador	Cuantificación
Previsión/ocupación	porcentaje

B. DATOS GLOBALES DE LA FUNDACIÓN

(Cumplimentar una ficha por plan)

B.1. PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER

Ingresos previstos	Importe
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y Prestación de servicios de la actividades propias y mercantiles	1.500 €
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	17.500 €
Otros tipos de ingresos	
Total	19.000 €

B.2. CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Descripción	Ingresos	Gastos	No produce corriente de bienes y servicios
Convenio 1. Con la entidad (A), suscrito para.....			
Convenio 2. Con la entidad (B), suscrito para.....			
.....			
.....			

B.3. RESUMEN DE RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A EMPLEAR

Resumen	Total
En actividades propias	17.500 €
En actividades mercantiles	1.500 €
Otros gastos	
TOTAL Recursos económicos a EMPLEAR	19.000 €