

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

A1 . IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Actividad	Distinción Luis Pinilla y Presentación de la Fundación
Nº Orden	1

TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
CÓDIGO DE FINES ((Ver Anexo I)	R00
CÓDIGO DE SECTOR O CENTRO DE ACTIVIDAD (Ver Anexo III)	
CÓDIGO DE PRESTACIÓN / FUNCIÓN DEL SERVICIO (Ver Anexo IV)	17

Domicilio:	
Localidad:	Zaragoza - Madrid
Código Postal:	Provincia / PAÍS:
Teléfono:	Correo electrónico:

Comunidades Autónomas o Países en los que se desarrolla la actividad:	CCAA Aragón – CCAA Madrid
---	---------------------------

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Homenaje anual a la figura de D. Luis Pinilla Soliveres, mediante la adjudicación de una distinción a una entidad o asociación significativa por su trabajo en el ámbito de la juventud. Con esta actividad se pretende reconocer públicamente la labor social, promocional, etc, desarrollada con los jóvenes por la entidad o asociación que recibe el galardón. Dar a conocer la Fundación, fines, actividades, organización, proyectos, composición de los órganos de la Fundación

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

El importe de esta actividad se empleará en sufragar la distinción que se entregará, así como en los gastos ocasionados por el alquiler de local para el acto, la distinción que se entregara y la difusión del acto.

Gasto / Inversión	TOTAL
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de inmovilizado)	3.000,00 €
Amortización y deterioro del inmovilizado	0,00 €
Adquisición Activo inmovilizado	0,00 €
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	0,00 €
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	0,00 €
Otras aplicaciones	0,00 €
	3.000,00 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

El acto será llevado a cabo por los voluntarios de la Fundación como medio de vinculación y participación en la misma.

	Número	Nº horas / año
- Personal asalariado		
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario	10	50

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Las invitaciones serán distribuidas entre, administraciones, asociaciones, entidades e instituciones y personas físicas representativas que trabajen en el ámbito de la juventud.

TIPO	Número	SETOR DE POBLACIÓN (Ver Anexo II)
- Personas físicas	Indeterminado	01
- Personas jurídicas		

A5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
---	--

A6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Asistentes / Invitaciones cursadas	Porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

A1. IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Actividad	Publicaciones de la Fundación
Nº Orden	2

TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
CÓDIGO DE FINES ((Ver Anexo I)	U00
CÓDIGO DE SECTOR O CENTRO DE ACTIVIDAD (Ver Anexo III)	
CÓDIGO DE PRESTACIÓN / FUNCIÓN DEL SERVICIO (Ver Anexo IV)	08

Domicilio:		
Localidad:		
Código Postal:	Provincia / PAÍS:	España
Teléfono:	Correo electrónico:	

Comunidades Autónomas o Países en los que se desarrolla la actividad:	
---	--

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Publicaciones para la difusión de la figura y pensamiento y contribución a la sociedad de D. Luis Pinilla Soliveres. Con esta publicación se pretende dar cumplimiento a uno de los fines fundacionales.

Boletín periódico de difusión de las actividades y proyectos realizados o apoyados por la Fundación. Este boletín tiene como finalidad servir por un lado de vinculo de todos los socios y simpatizantes de la fundación, y de otro servir de medio de conocimiento y divulgación de actividades y proyectos realizados por la fundación u otras entidades o asociaciones que trabajen con jóvenes.

Publicación y presentación de la memoria anual de actividades de la Fundación. Con esto se pretende dar cuenta a los socios, simpatizantes y a la sociedad en general de la actividad y empleo de los recursos de la fundación.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a estas actividades se destinarán a sufragar los gastos derivados de la maquetación, reproducción y distribución de las distintas publicaciones.

Gasto / Inversión	TOTAL
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de inmovilizado)	1.500,00 €
Amortización y deterioro del inmovilizado	0,00 €
Adquisición Activo inmovilizado	0,00 €
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	0,00 €
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	0,00 €
Otras aplicaciones	0,00 €
	1.500,00 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

Se contará con colaboraciones para las distintas publicaciones de personal voluntario, experto en las distintas materias.

	Número	Nº horas / año
- Personal asalariado		
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario	10	200

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Las publicaciones serán distribuidas entre instituciones, asociaciones, entidades y personas físicas relacionadas con el campo de la juventud y en especial aquellas que tengan fines similares a los de la fundación.

TIPO	Número	SETOR DE POBLACIÓN (Ver Anexo II)
- Personas físicas	Indeterminado	01
- Personas jurídicas	Indeterminado	01

A5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Las publicaciones en ningún momento tienen carácter mercantil son entregas gratuitas.

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
---	--

A6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Ediciones Distribuidas/ Ediciones Totales Impresas	Porcentaje

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

A1 . IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Actividad	Ciclo de conferencias en materia de juventud
Nº Orden	3

TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
CÓDIGO DE FINES ((Ver Anexo I)	U00
CÓDIGO DE SECTOR O CENTRO DE ACTIVIDAD (Ver Anexo III)	
CÓDIGO DE PRESTACIÓN / FUNCIÓN DEL SERVICIO (Ver Anexo IV)	05/08

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	
Teléfono:		Correo electrónico:	

Comunidades Autónomas o Países en los que se desarrolla la actividad:	
---	--

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Desarrollo de un ciclo de conferencias sobre el mundo juvenil actual, retos, perspectivas, y tendencias de futuro.

Publicación y difusión de las conferencias realizadas en el año.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos económicos destinados a esta actividad se emplearan en gastos de difusión, impresión de propaganda, y alquiler de equipos técnicos, alquiler de salas y pago de billetes, alojamiento y manutención de los ponentes.

Gasto / Inversión	TOTAL
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de inmovilizado)	2.000,00 €
Amortización y deterioro del inmovilizado	0,00 €
Adquisición Activo inmovilizado	0,00 €
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	0,00 €
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	0,00 €
Otras aplicaciones	0,00 €
	2.000,00 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

Se contará con colaboraciones del personal voluntario, para la organización, difusión transcripción de las distintas conferencias, que posibilite su posterior publicación.

	Número	Nº horas / año
- Personal asalariado		
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario	10	50

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Con estas conferencias se persigue crear un foro periódico de reflexión que aporte elementos de comprensión y posibles soluciones a la problemática juvenil actual a las asociaciones y entidades que trabajan en este ámbito

TIPO	Número	SETOR DE POBLACIÓN (Ver Anexo II)
- Personas físicas	Indeterminado	01
- Personas jurídicas	Indeterminado	01

A5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Se trata de una actividad gratuita ofrecida mediante personal voluntario.

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
---	--

A6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Personas asistentes	Número

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

A1 . IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Actividad	Financiación de un proyecto
Nº Orden	4

TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
CÓDIGO DE FINES ((Ver Anexo I)	U00
CÓDIGO DE SECTOR O CENTRO DE ACTIVIDAD (Ver Anexo III)	
CÓDIGO DE PRESTACIÓN / FUNCIÓN DEL SERVICIO (Ver Anexo IV)	01/02

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	España
Teléfono:		Correo electrónico:	

Comunidades Autónomas o Países en los que se desarrolla la actividad:	
---	--

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Financiación de un proyecto de intervención social dirigido a jóvenes en situación de riesgo o exclusión social. Es voluntad de la fundación destinar recursos en la medida de sus posibilidades a desarrollar o financiar proyectos concretos que beneficien a los jóvenes y en especial a los más desfavorecidos.

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Los recursos destinados a esta actividad durante el presente año será como donativo a la entidad elegida por el patronato.

Gasto / Inversión	TOTAL
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de inmovilizado)	3.500,00 €
Amortización y deterioro del inmovilizado	0,00 €
Adquisición Activo inmovilizado	0,00 €
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	0,00 €
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	0,00 €
Otras aplicaciones	0,00 €
	3.500,00 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
- Personal asalariado		
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

El proyecto a sufragar o apoyar será determinado por el patronato entre asociaciones o entidades con proyectos destinados a jóvenes desfavorecidos

TIPO	Número	SETOR DE POBLACIÓN (Ver Anexo II)
- Personas físicas		
- Personas jurídicas		

A5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
---	--

A6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Memoria justificativa y de evaluación del proyecto financiado	

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

A1 . IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Actividad	Fondo de becas
Nº Orden	5

TIPO: (propia o mercantil)	PROPIA
CÓDIGO DE FINES ((Ver Anexo I)	U00
CÓDIGO DE SECTOR O CENTRO DE ACTIVIDAD (Ver Anexo III)	
CÓDIGO DE PRESTACIÓN / FUNCIÓN DEL SERVICIO (Ver Anexo IV)	01

Domicilio:			
Localidad:			
Código Postal:		Provincia / PAÍS:	España
Teléfono:		Correo electrónico:	

Comunidades Autónomas o Países en los que se desarrolla la actividad:	
---	--

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Creación de un fondo de becas para subvencionar necesidades de formación y participación en actividades de validez social de jóvenes con escasos recursos económicos

A.2. RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS

Gasto / Inversión	TOTAL
Gastos de la cuenta de resultados (sin amortizaciones y deterioros de inmovilizado)	1.500,00 €
Amortización y deterioro del inmovilizado	0,00 €
Adquisición Activo inmovilizado	0,00 €
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico	0,00 €
Cancelación de la deuda no comercial a largo plazo.	0,00 €
Otras aplicaciones	0,00 €
	1.500,00 €

A.3. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR

	Número	Nº horas / año
- Personal asalariado		
- Personal con contrato de servicios		
- Personal voluntario		

A.4. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Los beneficiarios de esta actividad serán designados en base a la normativa que el patronato de la fundación elaborara para esta finalidad, en la que se recogerán los requisitos de los destinatarios, forma de solicitud de la beca, conceptos a becar y procedimiento de gestión de las mismas.

TIPO	Número	SETOR DE POBLACIÓN (Ver Anexo II)
- Personas físicas		
- Personas jurídicas		

A5. INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
---	--

A6. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Cantidades otorgadas/Cantidades presupuestadas	Porcentaje
Beneficiarios- Resultados obtenidos	Número

B. DATOS GLOBALES DE LA FUNDACIÓN

B1. PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER

INGRESOS PREVISTOS	IMPORTE
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Prestación de servicios de la actividades propias y mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	11.500
Otros tipos de ingresos	
TOTAL	11.500

B2. CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

No existen Convenios de Colaboración.

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS
Convenio 1. con la entidad (A), suscrito para.....			
Convenio 2. con la entidad (B), suscrito para.....			
.....			
.....			

B3. RESUMEN DE RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A EMPLEAR

RESUMEN	TOTAL
EN ACTIVIDADES PROPIAS	11.500
EN ACTIVIDADES MERCANTILES	
OTROS GASTOS	
TOTAL Recursos económicos a EMPLEAR	11.500